

LIMONEIRA®

1893年から

グローバル マーケティング インターンシップ

リモネイラ社の国際インターンシッププログラムを通じて マーケティングスキルを磨きましょう！

プログラム参加学生（インターン）は、リモネイラ社の国際マーケティングについて学び、各国におけるマーケティング戦略の知識を得ることが出来ます。インターンとして発案をすることで、ビジネスに貢献していただけます。ご都合に合わせて、フレキシブルなスケジュールが可能です。



詳細

- 時給：10ドル
- スケジュール：
2週間のプログラム内で10～25時間
ご都合に合わせて頂けます。
インターンシップ期間はリモネイラ担当者とインターンで相談の上、決定されます。
- コミュニケーション：
進捗、確認等、カリフォルニアの本社とのコミュニケーションは、SKYPE また GOTOMEETING などのツールを通して行なわれます。



トピックス分野

マーケティングリサーチ、思考力、ソーシャルメディアマーケティング(Facebook Pinterest, Instagram, Twitter, blogging)
英会話・英語力必須

担当: jchamberlain@limoneira.com.



リモネイラ社とは

1893年にカリフォルニアのベンチュラ郡に設立。創立者はカリフォルニアの柑橘産業の土台を築きました。国際農業関連産業と地域発展に携わり、農業産業における伝統や自然環境遺産を保護し普及させる事と、地域発展と管理を強化することで、株主様へ最大価値を提供する事を最大のミッションとしています。また、不動産業、水資源、エネルギービジネスにも投資をしています。

現在では、カリフォルニア州とアリゾナ州に11,000エーカー(約44.5km²)の土地を所有し、垂直統合レモンサプライヤーであると同時に、アメリカ国内最大のアボカド栽培企業となりました。

生産されたレモン、アボガド、柑橘物などの商品は、世界中の消費者や市場パートナーの手元に届くようになりましたが、さらに明るい未来を築くために、日々努力をしております。