

麒麟株式会社 インターナショナル



インターンシップテーマ

「あたらしい飲料文化の創造」を体感する

ビールやワイン、清涼飲料・・・「飲料」は私たちの生活に欠かせない身近な存在です。その「飲料」事業は美味しさを提供する「モノづくり」にとどまらず、飲む人の心を動かし生活をより豊かにするものであると、キリンは考えます。

この冬キリンでは、私たちの挑んでいる「あたらしい飲料文化の創造」というミッションを体感できる2つのインターンシッププログラムを開催いたします。

- 新しいモノ/サービスを自ら企画してみたい人
- メーカーの仕事に興味がある人
- 自己成長のために新しいことにチャレンジしたい人 など・・・

動機は問いません。自分なりの目的を持って主体的にプログラムに参加し、成長したいと考えているみなさんのご応募を、心よりお待ちしております。



プログラム概要

キリンの酒類事業のマーケティングを体感する

開催日程：2月16日～20日の5日間

日 程	内 容
1日目	酒類業界、キリンのマーケティングを知る
2日目	2日目以降は主にマーケティング部やリサーチ室で実際に働く社員からの講義とグループワークが中心の体感型プログラムです。
3日目	・「モノづくり」について学ぶ ・リサーチマーケティングについて学ぶ ・新商品開発プロセスについて学ぶ・・・など
4日目	
5日目	課題発表・講評

キリンの清涼飲料事業のマーケティングを体感する

開催日程：2月23日～27日の5日間

日 程	内 容
1日目	清涼飲料業界、キリンのマーケティングを知る
2日目	2日目以降は主にマーケティング部やリサーチ室で実際に働く社員からの講義とグループワークが中心の体感型プログラムです。
3日目	・「モノづくり」について学ぶ ・リサーチマーケティングについて学ぶ ・新商品開発プロセスについて学ぶ・・・など
4日目	
5日目	課題発表・講評

募集要項 ・ 応募方法

日程・コース	コースⅠ 酒類マーケティング 2月16日(月)～20日(金)の5日間 コースⅡ 清涼飲料マーケティング 2月23日(月)～27日(金)の5日間 ※応募は1コースのみとなります。
対象	【コースⅠ・コースⅡ】 ・大学・大学院在学中の方 ・期間中、全日程に参加可能な方
募集人数	【コースⅠ・コースⅡ】各コース25名程度
場所	キリングroup本社 〒164-0001 東京都中野区中野4丁目10-2 中野セントラルパークサウス
報酬ほか	報酬はありません。弊社規定の交通費及び、遠方の方には宿泊費を支給いたします。

ウインターインターンシップ エントリーシート受付締切
12月22日(月)必着

締め切り後書類選考のうえ、各コースいずれも書類選考の結果をご連絡いたします。
その後、以下日程で面談を実施させていただく予定です。

【コースⅠ・コースⅡ】
1月19日(月)～1月22日(木)東京会場、1月24日(土)・25日(日)大阪会場で面談実施

※上記スケジュールは変更となる可能性があります。

「飲みもの」を進化させることで、
「みんなの日常」をあたらしくしていく。

KIRIN