



# EIZO = はたらくモニター

たとえば、ほんのわずかな病変も見逃せない医療の最前線。

たとえば、ちょっとした色の違いが印象を変えるクリエイティブな世界。

たとえば、長期間、安定した画像を表示する産業市場や航空管制の現場。

私たちが開発から販売までを一貫して手がけるモニターは、  
そんな高画質・高信頼性が求められる多種多様なシーンで使われています。

「EIZO = はたらくモニター」。

モニターを通して多岐にわたる分野のプロフェッショナルを支える——。

それが EIZO の使命です。



# 募集職種

## 技術系

### ■ 要素技術開発

EIZOの未来を担うコア技術確立のために、動画処理や色関連画像処理などの未知なるアルゴリズム開発を担当します。従来にない大胆なアイデアを生み出す発想力と、それを現実に組み立てていく緻密さが求められます。



### ■ 品質保証

当社の品質保証には、品質はもちろん、EIZOブランドへの期待と信頼まで保証することが求められます。そのため、製品の開発段階から量産体制に入るまで、常に厳しい基準をもって、重要な判断を下しています。



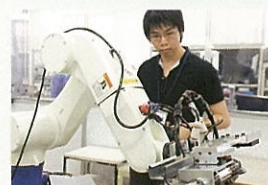
### ■ 商品設計・開発

商品設計・開発は、「回路」「機構」「ソフトウェア」の3部門に大別できます。回路部門では、部品の選定から電子回路の設計、評価までを担っています。映像プロセッサとなるLSI回路の設計も行っており、品質の根幹を形作っていると言えます。一方、機構部門ではモニター外装部分の設計などをリード。ソフトウェア部門では、一層の価値を付加するアプリケーションやファームウェア（組み込みソフト）の開発を手がけています。



### ■ 生産技術

生産に必要な設備（ロボット・調整用ソフトウェア）開発や、どのような機械を導入し商品化を実現するかという工程設計などを担当しており、現場でのチームワークが必要な職種です。また近年では、海外グループ生産拠点への技術支援も積極的に行っています。



## 営業・事務系

### ■ 営業（国内・海外）

営業職には国内向け、海外向けがあります。いずれの場合も、EIZOブランドを背負う当社の代表として、高い品質・性能をアピールします。同時に、活動の中で得た情報をフィードバックし、市場ニーズをつかんだ商品開発につなげていくことも、営業職の大切な役割のひとつです。



### ■ 商品企画・販売促進

新たな市場を創出するために、マーケティングや商品企画を行っています。また、広告やカタログ、Webサイトや販促ツールの作成なども担い、世界に向けてEIZOブランドを発信しています。



### ■ 資材調達

当社では、1万種類を超える部品を扱っており、これらを世界中から購入しています。手がけるのは資材調達スタッフ。品質の見極めとともに資材単価を調整し、交渉に臨みます。



### ■ 管理（経理）

会社を資金面で支えるだけでなく、数字をもとに新たなEIZOの未来像を描くのも大切な仕事のひとつ。海外戦略を推し進める近年では、海外現地法人の経理管理や基盤構築も担っています。



ここで紹介した職種以外にもさまざまな活躍の場があります。  
仕事内容や先輩インタビューなど、詳しくはホームページをご覧ください！

[採用ホームページ] <http://www.eizo.co.jp/recruit/>

### [会社概要]

商号 EIZO株式会社  
代表者 代表取締役社長 実盛 祥隆  
設立 1968年3月6日  
資本金 44億2575万円（東証1部）

所在地 〒924-8566 石川県白山市下柏野町153番地  
従業員数 712名[男性385名、女性327名](2014年3月末時点)  
グループ従業員数 1675名(2014年3月末時点)  
売上高 736.4億円(2014年3月期/連結)  
経常利益 79.9億円(2014年3月期/連結)

### [連絡先]

**EIZO株式会社** 人事部 採用担当

TEL 076-274-2910(採用専用) E-mail [recruit@eizo.com](mailto:recruit@eizo.com) 採用HP <http://www.eizo.co.jp/recruit/>

