

キリンインターンシップ 2015

KIRIN INTERNSHIP 2015

参加者の声 ▶

募集要項 ▶

プログラム概要 ▶

応募方法 ▶

「あたらしい飲料文化の創造」 を体感する



ビールやワイン、清涼飲料・・・「飲料」は私たちの生活に欠かせない身近な存在です。その「飲料」事業は美味しさを提供する「モノづくり」とどまらず、飲む人の心を動かし生活をより豊かにするものであると、キリンは考えます。

この夏キリンでは、私たちの挑んでいる「あたらしい飲料文化の創造」というミッションを体感できる3つのインターンシッププログラムを開催いたします。

「新しいモノ／サービスを自ら企画してみたい人」「メーカーの仕事に興味がある人」「自己成長のために新しいことにチャレンジしたい人」など・・・

動機は問いません。自分なりの目的を持って主体的にプログラムに参加し、成長したいと考えているみなさんのご応募を、心よりお待ちしております。

参加者の声

- インプットとアウトプットのバランスが良くて5日間全く飽きずに毎日楽しく、充実したインターンを経験できました。
- 自分の強いところ、弱いところが明確になったので、大変良い成果を得られた。
- 知識だけでなく、自分の頭で考える。という面においても大変良い経験でした。
- あたたかな雰囲気大好きでした！最高の夏の思い出です。
- グループワークは商品開発の仕事を体感できる良い内容でした。
- 心から全力を注げるレベルも質も高い5日間でした。
- メーカーマーケティングのインターンをしていただける企業はとても少ないので、良い経験になりました。
- 全体を通してとても刺激を受ける、成長できるプログラムで参加することができて本当によかったです。
- マーケティングは初めて取り組んだが、本当に面白かった！
- たくさんの社員の方と話せ、一人ひとりから仕事に対するプライドや商品への想いが伝わってきた。



募集要項

<p>日程・コース</p>	<p>コースⅠ 酒類マーケティング 9月7日(月)～11日(金)の5日間 コースⅡ 清涼飲料マーケティング 9月14日(月)～18日(金)の5日間 コースⅢ エンジニアリング 9月14日(月)～18日(金)の5日間</p> <p>※応募は1コースのみとなります。</p>
<p>対象</p>	<p>【コースⅠ・コースⅡ】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・大学・大学院在学中の方 ・期間中、全日程に参加可能な方 <p>【コースⅢ】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・工学系の学部を専攻されている大学・大学院在学中の方 ・期間中、全日程に参加可能な方
<p>募集人数</p>	<p>【コースⅠ・コースⅡ】 各コース25名程度 【コースⅢ】 8名程度</p>
	<p>キリングループ本社</p>

場所	〒164-0001 東京都中野区中野4丁目10-2 中野セントラルパークサウス ※一部、工場や研究所でのプログラムがあります。
報酬ほか	報酬はありません。弊社規定の交通費及び、遠方の方には宿泊費を支給いたします。
参加までの流れ	<p>【コースⅠ・コースⅡ】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・エントリーシート提出 6月22日(月) 正午 締切 締切後、書類選考の結果をご連絡いたします。その後、以下日程で面談を実施させていただく予定です。 ・面談 東京会場：7月9日(木)～7月13日(月) 大阪会場：7月14日(火)～7月15日(水) <p>【コースⅢ】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・エントリーシート提出 7月10日(金) 正午 締切 締切後、書類選考の結果をご連絡いたします。その後、以下日程で面談を実施させていただく予定です。 ・面談 東京会場：8月24日(月) <p>※上記スケジュールは変更になる可能性があります。</p>

プログラム概要

コースⅠ 酒類マーケティング

キリンの酒類事業のマーケティングを体感する

開催日程：9月7日～11日の5日間

日程	内容
1日目	キリンの「モノづくり」を体感する
2日目	2日目以降は主にマーケティング部やリサーチ室で実際に働く社員からの講義とグループワークが中心の体感型プログラムです。
3日目	・酒類業界、キリンのマーケティングについて学ぶ
4日目	・リサーチマーケティングについて学ぶ ・新商品開発プロセスについて学ぶ・・・など
5日目	課題発表・講評

コースⅡ 清涼飲料マーケティング

キリンの清涼飲料事業のマーケティングを体感する

開催日程：9月14日～18日の5日間

日程	内容
1日目	キリンの「モノづくり」を体感する
2日目	2日目以降は主にマーケティング部やリサーチ室で実際に働く社員からの講義とグループワークが中心の体感型プログラムです。 <ul style="list-style-type: none"> ・清涼飲料業界、キリンのマーケティングについて学ぶ ・リサーチマーケティングについて学ぶ ・新商品開発プロセスについて学ぶ・・・など
3日目	
4日目	
5日目	課題発表・講評

コースⅢ エンジニアリング

キリンのエンジニアリングを体感する

開催日程：9月14日～18日の5日間

日程	内容
1日目	酒類・清涼飲料業界、キリンのエンジニアの仕事を知る
2日目	2日目以降は、キリングループでエンジニアリング職として実際に働く社員からの講義、「モノづくり」の現場体験を通じて、将来の工場について工学的な視点で考えるワークショップを行います。 <ul style="list-style-type: none"> ・酒類・清涼飲料の製造工場を学ぶ ・キリンの「モノづくり」を学ぶ ・ワークショップ（将来の工場、製造設備等の提案）
3日目	
4日目	
5日目	課題発表・講評

応募方法

下記ボタンよりエントリーをお願いいたします。
 その後のご連絡は、マイページからお知らせいたします。

 ENTRY

 MyPage



商品情報 >

キャンペーン >

エンタメ・レシピ >

CSV活動 >

企業情報 >

お客様相談室 >

ソーシャルメディア公式アカウント

> メールニュース

> マイページ

 キリングループ

> ご利用規約・環境

> 個人情報の保護

> サイトマップ

> English



ストップ! 未成年者飲酒・飲酒運転。お酒は楽しく適量で。
妊娠中・授乳期の飲酒はやめましょう。のんだあとはリサイクル。

