

マーケティング職の仕事を体験する
「企画立案型」 インターンシップ
 —ビジネスコース—



1. インターンシップの内容

- ・ **マーケティング職の仕事体験**を通し「ものづくりの流れ」を理解できる3日間
- ・ 実際のマーケティングデータを用い、グループでプランニング
- ・ ビジネスの**最前線で活躍する社員**に対して
プレゼンテーションを行い、企画へのフィードバックを受ける

2. 参加メリット

1. **グローバルな環境**で、自身のキャリア形成について考えるヒントを得られる
2. リアルなケーススタディを通し、実際の**ビジネスの考え方**を学ぶことができる
3. 立案したプランを発表し、現役社員からフィードバックを受けることで**成長できる**

3. 開催概要

場所・実施期間	(東京)8月23日～8月25日 (神戸)8月30日～9月1日
対象	大学3年生以上の方
参加人数	各会場 25名程度
選考の流れ	書類選考 : 6月1日～7月18日 SPI・面接: 7月末～8月初旬 決定 : 8月中旬
応募	弊社、新卒採用HPにて応募受付中
問い合わせ	株式会社アシックス インターンシップ窓口 ahq.hr@asics.com